

Una vez más, en torno al 8M, analizamos en las aulas, “con gafas violetas”, la diversidad de mujeres que existen frente a los estereotipos que nos muestra la publicidad.
Se ha abordado: la cosificación, los cánones de belleza, etc.
Se propone para visibilizar estos aspectos, usando la herramienta del humor, la elaboración de una exposición de fotos del propio claustro de profes. En esta exposición se busca caricaturizar esas expectativas creadas por campañas publicitarias, frente a la realidad y diversidad cercana.
El producto final es la III Edición del #CelesteBarberChalengue.